

# CPA通信

2009年2月

Vol.57

## 経営者が謝罪すべき立場に立たされた時 「謝罪」という試練に隠された可能性

- 【1】 駅弁フェアは全国各地で満員盛況
- 【2】 弁当屋が味を見失ってしまったら……
- 【3】 一貫しない態度が招いた疑念
- 【4】 築くのは困難、壊すのは簡単
- 【5】 ピンチはチャンスという発想

### 【今月のハイライト】

「ピンチはチャンス」との格言は、企業経営を行っていく上だけでなく、人生の様々な場面で聞かされるものです。さて、この格言が真実であるならば、それに基づいた行動を取るのと取らないのとは、その後の展開にどういった違いが出てくるのでしょうか。今月は、食品製造・販売業を営む社長が体験した事件を振り返りながら、企業のピンチをチャンスに変える視点を考えてみたいと思います。

発行



経営改善に取り組みませんか。

**島田公認会計士・税理士事務所**

〒923-0938 石川県小松市芦田町2丁目12番地

TEL 0761-22-0043 FAX 0761-21-0243

e-mail info@ss-cpa.jp

URL <http://www.ss-cpa.jp/>